**ПЕРЕЛІК ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ ПИТАНЬ**

1. Інновації та економічне зростання.
2. Становлення та сучасні тенденції розвитку інноваційних теорій.
3. Циклічність економічного розвитку.
4. Теорія довгих хвиль М.Д. Кондратьева.
5. Класична теорія нововведень. Неокласична теорія нововведень.
6. Теорія прискорення.
7. Концепція технологічних укладів і їх зміни в процесі розвитку суспільства.
8. Урахування концепції технологічних укладів при виборі стратегій розвитку.
9. Основні поняття і сутність теорії інноватики.
10. Інноваційна діяльність. Теорії інноваційного розвитку.
11. Концептуальні основи управління інноваційним розвитком.
12. Концепція управління інноваційним розвитком.
13. Принципи формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком.
14. Чинники формування інноваційного розвитку.
15. Методичні основи вибору варіантів інноваційного розвитку підприємства.
16. Вплив інноваційних процесів на розвиток виробництва.
17. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.
18. Ринкові суб’єкти інноваційної діяльності.
19. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.
20. Міжнародна науково-технічна кооперація.
21. Вплив глобалізації на інноваційні процеси в економіці.
22. Теоретичні і практичні засади моніторингу інновацій.
23. Статистика науково-технологічної та інноваційної діяльності.
24. Інформаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства: загальні положення.
25. Склад інформації для створення наукомісткої високотехнологічної продукції.
26. Інформаційні ресурси: можливості оцінки.
27. Призначення, зміст і елементи інноваційної інфраструктури.
28. Державне регулювання інноваційної діяльності.
29. Мета, принципи і методи державного регулювання інноваційної діяльності в Україні і світі.
30. Форми підтримки інноваційної діяльності.
31. Формування і розвиток національних інноваційних систем.
32. Особливості національної інноваційної системи України, її складові та рівень розвитку.
33. Інновація як об’єкт маркетингової політики.
34. Маркетингове дослідження ринку інновацій.
35. Стратегічні рішення в маркетингу інновацій.
36. Маркетингові рішення у товарній інноваційній політиці.
37. Маркетинг технологічних інновацій.
38. Маркетингові цінові рішення при виведенні інновації на ринок.
39. Маркетингові та логістичні рішення у дистрибуції інновації.
40. Маркетингова політика комунікацій на ринку інновацій.
41. Партнерський маркетинг в інноваційній діяльності підприємства.
42. Стратегічне управління інноваційною діяльністю на підприємстві.
43. Вибір стратегічних напрямів інноваційного розвитку.
44. Оптимізація портфеля бізнес-проектів підприємства-інноватора.
45. Проектне управління інноваціями на підприємстві.
46. Сприятливість організації до нововведень.
47. Техніко-організаційний рівень виробництва.
48. Інноваційний потенціал підприємства як основа і результат інноваційного розвитку підприємства.
49. Інноваційна інфраструктура.
50. Мотиваційний механізм активізації інноваційних процесів.
51. Види і джерела фінансування інноваційного проекту.
52. Венчурне фінансування інноваційного розвитку підприємства.
53. Фінансування інноваційних проектів.
54. Особливості лізингового фінансування інновацій.
55. Різновиди ефектів інноваційної діяльності.
56. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності.
57. Класифікація ризики інноваційних проектів.
58. Урахування ризику при оцінюванні ефективності інноваційних проектів.
59. Методи аналізу та зниження ризиків інноваційних проектів.
60. Поняття інтелектуального капіталу і інтелектуальної власності підприємства.
61. Об'єкти інтелектуальної власності.
62. Структура інтелектуального капіталу.
63. Методи оцінювання інтелектуального капіталу.
64. Управління інтелектуальним капіталом підприємства.
65. Забезпечення правової охорони об’єктів промислової власності.